

ECOPHYSE SAS

Route de la Chartre-Sur-Le-Loir
37370 NEUVY-LE-ROI
SIRET : 487 470 866 00038
RCS de Tours

RAPPORT DE MISSION AVRIL 2023 A DECEMBRE 2024

Société à Mission depuis avril 2023



Table des matières

Qui sommes-nous ?	4
2006 : Naissance d'ECOPHYSE	4
Constat	4
Solution	4
2016 : Création de notre marque HappyLoop	4
Nos valeurs chez HappyLoop	4
Notre structure	5
Pourquoi ECOPHYSE est devenue Société à mission ?	5
Pourquoi avoir souhaité qu'ECOPHYSE devienne une société à mission ?	5
La société à mission pour nous, c'est quoi ?	5
Raison d'être d'ECOPHYSE	6
Notre évolution	6
Pourquoi s'être doté d'un Comité de mission ?	7
Une démarche volontaire	7
Et fédératrice	7
Le Comité de mission	7
La 1 ^{ère} année du comité de mission : Bilan 2023 – 2024	8
Les objectifs d'ECOPHYSE se déclinent en quatre engagements	8
Engagement 1 : Agir – Développer	9
Description et avancement	9
Les actions majeures liées à l'objectif	10
Engagement 1 : Agir – Améliorer	11
Description et avancement	11
Les actions majeures liées à l'objectif	12
Engagement 2 : Préserver – Comprendre & Explorer	13
Description et avancement	13
Les actions majeures liées à l'objectif	14
Engagement 2 : Préserver – Comprendre & Explorer	15
Description et avancement	15
Les actions majeures liées à l'objectif	16
Engagement 3 : Sensibiliser – Démocratiser	17
Description et avancement	17
Les actions majeures liées à l'objectif	18
Engagement 3 : Sensibiliser – S'investir	19
Description et avancement	19
Les actions majeures liées à l'objectif	20
Engagement 4 : Développer – Former	21
Description et avancement	21

Les actions majeures liées à l'objectif22

Engagement 4 : Développer – Cultiver23

 Description et avancement.....23

 Les actions majeures liées à l'objectif24

Bilan des 18 premiers mois et les enjeux pour demain.....25

Tableau de synthèse des objectifs opérationnels et actions menées sur la période26

Qui sommes-nous ?

2006 : Naissance d'ECOPHYSE

ECOPHYSE est née en 2006 de la volonté d'apporter un conseil indépendant sur le recyclage aux entreprises. Régi par quelques grandes entreprises, la compréhension du marché du recyclage n'était pas toujours facile à appréhender. Politisée partiellement, l'information environnementale que nous recevons est généralement biaisée. Nos objectifs : rendre l'information accessible aux consommateurs et aux entreprises pour qu'ils fassent les bons choix environnementaux et donner plus de transparence à nos clients.

Trouver les solutions de recyclage pour les déchets. Par notre connaissance industrielle et des process, trouver une usine en capacité d'intégrer le déchet dans son processus de production. Le déchet devient une matière première secondaire. Pour le producteur, le déchet prend une valeur et devient une ressource pour un industriel.



Magali Frontero (Fondatrice d'ECOPHYSE)

Présidente - ECOPHYSE

Constat

Le déchet devient une matière première secondaire.

Pour le producteur, le déchet prend une valeur et devient une ressource pour un industriel.

Solution

Trouver les solutions de recyclage pour les déchets.

Par notre connaissance industrielle et des process, trouver une usine en capacité d'intégrer le déchet dans son processus de production.

2016 : Création de notre marque HappyLoop

C'est en 2016, qu'ECOPHYSE, expert indépendant en valorisation des déchets et recherche de solutions de recyclage, a donné naissance à HappyLoop !

« Dis, Magali, tu n'aurais pas les bonnes poubelles pour que le tri soit bien fait ? » (Un de nos clients à Magali Frontero, Présidente)

Une demande récurrente qui à la manière d'une petite graine semée a contribué à faire germer le projet HappyLoop : une marque unique de poubelles et collecteurs pour le tri sélectif associée à un service d'accompagnement et de personnalisation pour que chacun puisse mieux comprendre son geste et se l'approprier.

Nos valeurs chez HappyLoop

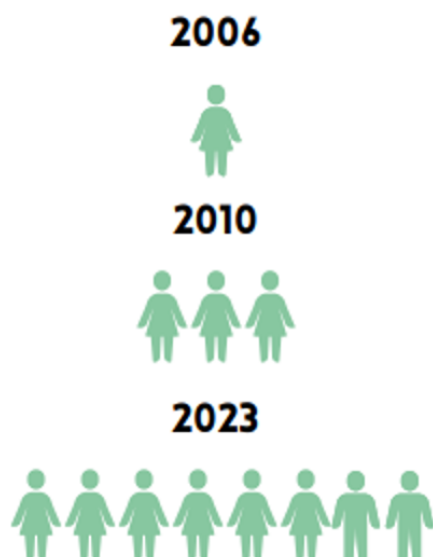
Chez HappyLoop, l'humanisme est notre leitmotiv. Fil conducteur de nos actions, nous savons que l'humain est au cœur du process de recyclage, de l'acte d'achat (réduction des déchets, produits recyclables) au geste de tri. Nous contribuons à apporter les solutions de tri, mais aussi le conseil et la sensibilisation.

La responsabilité, qu'elle soit environnementale, sociale ou sociétale, constitue un marqueur fort chez HappyLoop. Nous nous engageons à respecter et préserver les ressources comme l'individu. Nos produits sont fabriqués en France (dans notre propre région) ou en Hollande dans une logique éthique : produits recyclés ou recyclables, faible bilan carbone, rémunération juste des fabricants, etc. Conscient que tout est perfectible, nous réfléchissons constamment à améliorer notre fonctionnement, en ce sens.

Enfin, nous mettons un point d'orgue à garantir la qualité de nos produits comme de nos services. Nous souhaitons que nos clients comme nos prestataires soient satisfaits de notre collaboration, car bien plus que l'acte d'achat ou de vente, nous considérons que la finalité de nos actions va dans le sens du bien commun : le tri, le recyclage, la protection de notre planète !

Notre structure

TEAM ECOPHYSE



DÉCHETS



117 000 tonnes de déchets valorisés

Pourquoi ECOPHYSE est devenue Société à mission ?

Pourquoi avoir souhaité qu'ECOPHYSE devienne une société à mission ?

ECOPHYSE & HappyLoop œuvrent dans la gestion des déchets. Notre action journalière a pour objectif la réduction et le recyclage des déchets. HappyLoop permet un tri optimisé en vue d'un recyclage effectif et ECOPHYSE recherche les solutions de valorisation pour les déchets et étudie la mise en œuvre du processus de recyclage

Nous sommes forcément très sensibles aux questions environnementales, néanmoins l'impact environnemental de l'entreprise va au-delà de la gestion des déchets et de l'environnement de travail. Il nous est donc paru important de travailler notre impact externe pour une meilleure gestion globale.

La société à mission pour nous, c'est quoi ?

Les décisions prises en entreprise sont souvent des décisions internes. Néanmoins l'entreprise interagit avec son environnement et produit un impact sur ce dernier

Le concept de société à mission permet de prendre davantage conscience de cet impact et de l'intégrer plus systématiquement dans ses choix de gestion.

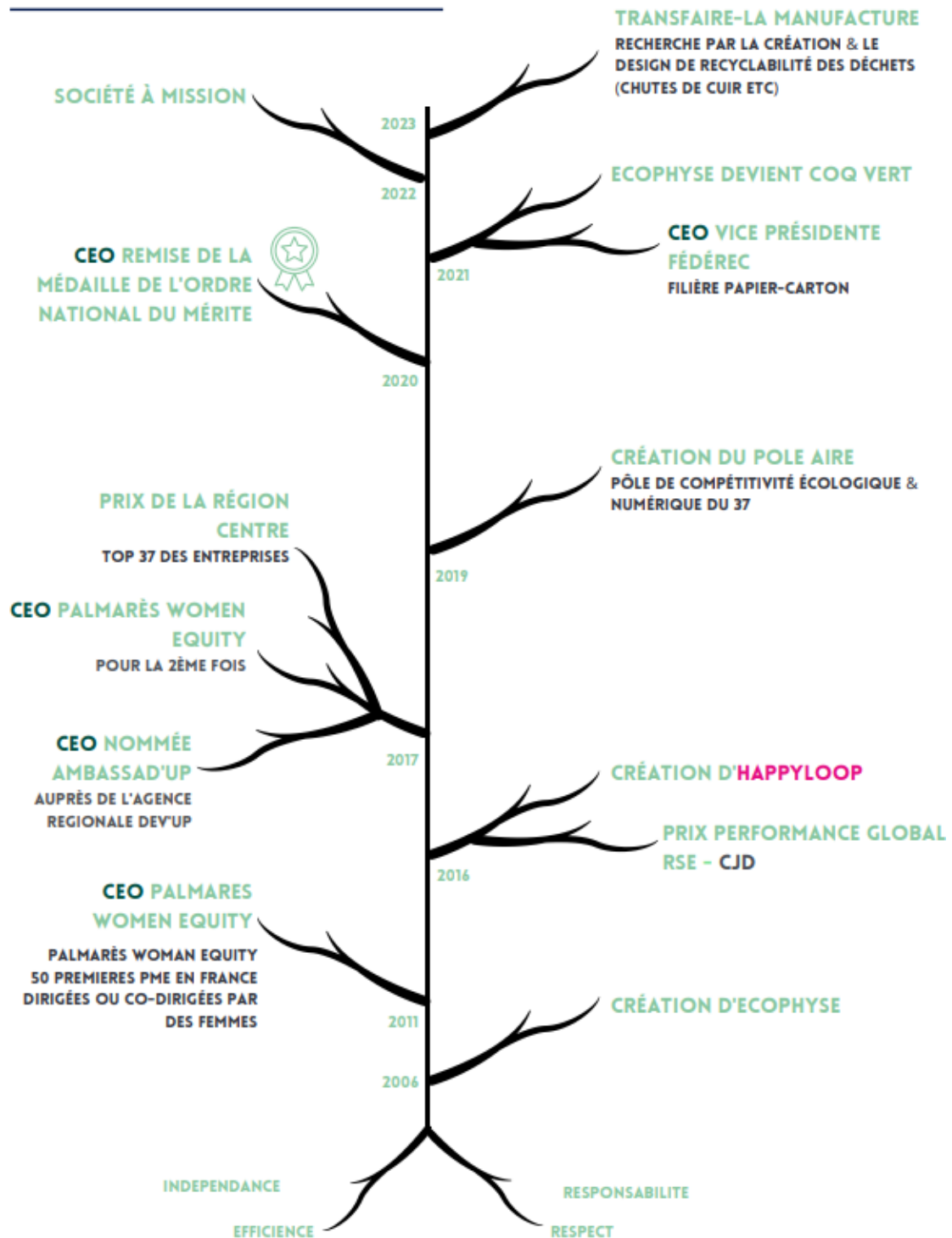
Il permet de penser le développement et la croissance de l'entreprise tout en prenant en compte son environnement extérieur

L'objet est de faire du développement de l'entreprise un développement durable en intégrant dans ses choix de croissance les variables environnementales et sociales.

Raison d'être d'ECOPHYSE

Pour contribuer à réduire l'empreinte environnementale des déchets et préserver les ressources naturelles, nous œuvrons au quotidien avec nos parties prenantes pour trouver des solutions de recyclage optimisées et préserver la recyclabilité des matières.

Notre évolution



Pourquoi s'être doté d'un Comité de mission ?

Une démarche volontaire...

Rien dans les obligations de gouvernance du statut de Société à mission d'Ecophyse ne nous obligeait à se doter d'un Comité de mission. Nous avons néanmoins décidé de nous doter d'un Comité de Mission, constitué actuellement exclusivement de salariés. La création du Comité de mission a été réalisée au premier trimestre 2024 pour une première réunion en avril 2024.

Et fédératrice.

A travers la création de notre Comité de mission, notre volonté est de pouvoir bénéficier d'avis et de réflexion sur nos objectifs et nos actions. D'autre part, nous souhaitons inclure nos salariés dans la démarche globale d'ECOPHYSE.

La constitution de notre Comité de mission était donc une première étape. Nous aspirons à ce qu'au moins un membre externe à ECOPHYSE puisse nous rejoindre.

Le Comité de mission



Patrick Doucet (Président du Comité de Mission)

Directeur Général - ECOPHYSE



Louis Roucher (Membre du Comité de Mission)

Responsable développement marque HappyLoop - ECOPHYSE



Anne-Laure Javelle (Membre du Comité de Mission)

Responsable Marketing et Communication - ECOPHYSE

La 1^{ère} année du comité de mission : Bilan 2023 – 2024

Le Comité de Mission s'est réuni à deux reprises depuis sa création. La première réunion a permis d'organiser son action à travers l'adoption de ses membres et de son règlement intérieur.

Lors de la deuxième réunion, un travail d'analyse a été réalisé sur les actions que nous menons depuis avril 2023, date d'adoption de notre statut de Société à mission. D'autre part, nous avons revu l'ensemble des indicateurs de suivi qui ont été présentés.

Les objectifs d'ECOPHYSE se déclinent en quatre engagements

Agir <i>« Agir auprès des clients, fournisseurs et partenaires pour réduire l'impact environnemental des déchets issus de leurs activités en les transformant en ressources »</i> ▪ Développer des partenariats pour augmenter le recyclage des déchets ▪ Améliorer l'impact environnemental de nos partenaires.	Préserver <i>« Intégrer l'innovation, en collaboration avec nos parties prenantes, pour trouver de nouveaux débouchés pour les déchets et préserver la recyclabilité des matières pour transformer les déchets en ressources »</i> ▪ Comprendre les problématiques en amont et aval de la chaîne de traitement des déchets ▪ Explorer des partenariats dans l'innovation.
Sensibiliser <i>« Sensibiliser et inciter nos parties prenantes au recyclage grâce à nos produits et à nos communications »</i> ▪ Démocratiser des solutions innovantes ou actions éco-responsables ▪ S'investir par des actions de communications / sensibilisation.	Développer <i>« Développer le savoir-faire et les compétences des collaborateurs en matière de gestion des déchets et d'environnement »</i> ▪ Former nos parties prenantes, pour développer les compétences de chacun ▪ Cultiver la consommation responsable.

Engagement 1 : Agir – Développer

Description et avancement

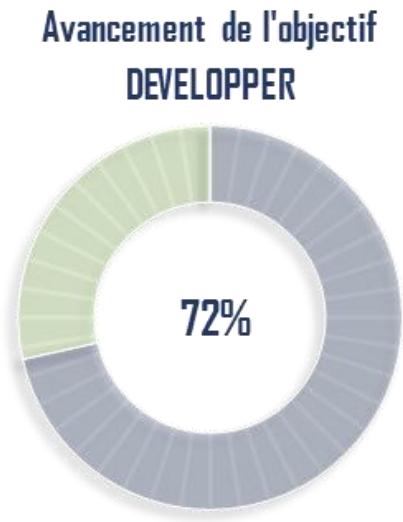
Nous nous sommes engagés à agir auprès des clients, fournisseurs et partenaires pour réduire l'impact environnemental des déchets issus de leurs activités en les transformant en ressources.

Quoi de plus naturel que de s'inscrire dans l'action pour ECOPHYSE !

Comment contribuer à réduire l'empreinte environnementale des déchets et préserver les ressources naturelles, si nous n'agissons pas ?

Aussi, nous réalisons cet engagement en nous appuyant sur deux objectifs ambitieux.

Objectifs opérationnels	Cibles	Indicateurs de performance
DEVELOPPER des partenariats pour augmenter le recyclage des déchets	Développer le traitement de déchets recyclables 3.700 tonnes en 2023 4.000 tonnes en 2024 (+8%) 5.000 tonnes en 2025 (+25%)	Volume de déchets recyclés (En tonne)



Les actions majeures liées à l’objectif

Actions majeures	Avis du Comité
Développer le recyclage du verre par de nouvelle filières : Résultats ▪ 1.615 tonnes en 2023 ▪ 4.249 tonnes en 2024 Développer le recyclage de produits de l'agriculture par de nouvelles filières : Résultats ▪ 1.770 tonnes en 2023 ▪ 1.447 tonnes en 2024	Le développement de nouvelles filières de recyclage est ambitieux. L'adoption de nouveaux débouchés pour l'introduction dans des filières industrielles peut prendre de long mois voire de nombreuses années. Le Comité demande à ce que le suivi de ces nouvelles filières développées par ECOPHYSE se fasse sur plusieurs années.

Engagement 1 : Agir – Améliorer

Description et avancement

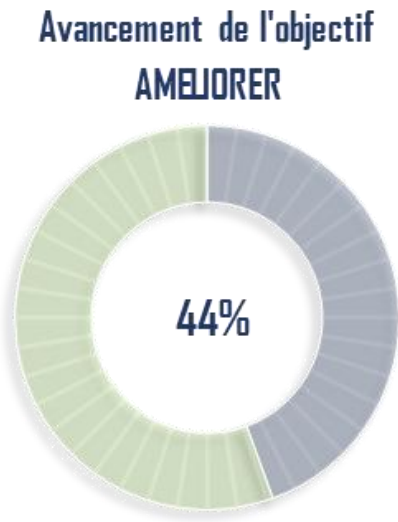
Nous nous sommes engagés à agir auprès des clients, fournisseurs et partenaires pour réduire l'impact environnemental des déchets issus de leurs activités en les transformant en ressources.

Quoi de plus naturel que de s'inscrire dans l'action pour ECOPHYSE !

Comment contribuer à réduire l'empreinte environnementale des déchets et préserver les ressources naturelles, si nous n'agissons pas ?

Aussi, nous réalisons cet engagement en nous appuyant sur deux objectifs ambitieux.

Objectifs opérationnels	Cibles	Indicateurs de performance
AMELIORER l'impact environnemental de nos partenaires	Faire adopter des solutions éco-responsables de gestion de déchets 9 dossiers à échéance 2026	Nombre de dossiers de conseil



Les actions majeures liées à l'objectif

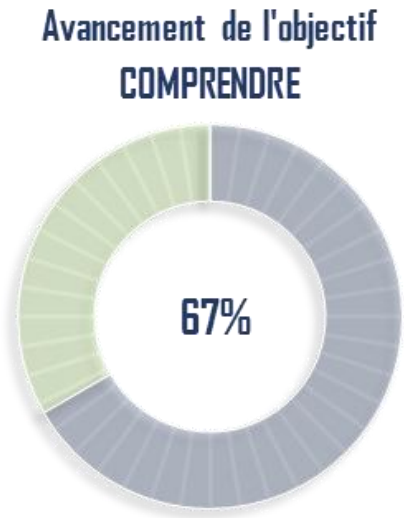
Actions majeures	Avis du Comité
E. Leclerc Optimisation de la gestion des déchets, et aide au développement du recyclage de nouveaux déchets générés par les magasins. But : Réduction des déchets qui partent en enfouissement. MMV Déploiement d'un dispositif de tri sélectif 3 flux (tout-venant / recyclable / verre) dans toutes leurs résidences du groupe (17) pour se conformer à la loi AGEC. Opération complétée par la mise en œuvre du tri des biodéchets avec l'installation de bio seaux dans chacune des résidences. CHRU TOURS Mise en œuvre du tri sélectif au sein du Logipôle de Trousseau. Installation d'îlots multi-flux (tout-venant / recyclable / papier) sur l'ensemble du bâtiment administratif en remplacement des corbeilles de bureau mono flux (tout-venant). EPMT (Ecole de Paris des Métiers de la Table) Accompagnement de l'établissement dans une démarche globale de sensibilisation et d'instauration du tri sélectif auprès des apprentis et personnels. Mise en place d'îlots 3 flux (tout-venant / recyclable / papier), de bio seaux, de collecteurs pour le papier et de stickers de sensibilisation autour des écogestes.	Le Comité préconise que des indicateurs de suivi complémentaires puissent être appliqués. Par exemple, un bilan de début et fin de conseil permettrait de voir l'évolution du partenaire à la suite de l'intervention d'ECOPHYSE / HappyLoop.

Engagement 2 : Préserver – Comprendre & Explorer

Description et avancement

Pourquoi trouver de nouveaux débouchés pour les déchets et transformer les déchets en ressources ?
La réponse semble simple : pour préserver nos écosystèmes, notre environnement et donc notre planète.
Mais là où la réponse semble évidente, les moyens le sont beaucoup moins !
Aussi, pour ECOPHYSE, la compréhension et l'innovation sont deux vecteurs puissants pour atteindre cet engagement.

Objectifs opérationnels	Cibles	Indicateurs de performance
COMPRENDRE les problématiques en amont et aval de la chaîne de traitement des déchets	Trouver une nouvelle méthodologie par an sur des matières difficilement recyclable en 2023 3 programmes à échéance 2026	Nombre de programmes mis en œuvre



Les actions majeures liées à l’objectif

Actions majeures	Avis du Comité
Soutien de Bubble Out Mini entreprise créée par des élèves de BTS NDRC d’un Lycée professionnel et des éco-délégués d’un collège de Pézenas (34) sur le recyclage du chewing-gum. Développement collecte chewing-gums, conseil et accompagnement 16 heures cumulées de temps passé pour accompagner la junior entreprise par HappyLoop	Le soutien à des actions environnementales d’élèves Collégiens et Lycéens est très pertinent. Le Comité préconise que des indicateurs de suivi puissent être développés.

Engagement 2 : Préserver – Comprendre & Explorer

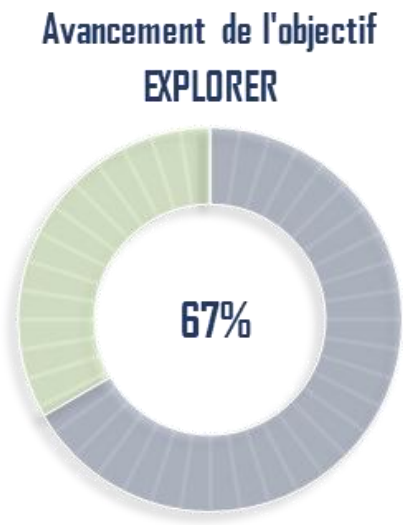
Description et avancement

Pourquoi explorer des partenariats permet d’améliorer la préservation ?

Parce qu’au sein d’ECOPHYSE nous sommes persuadés qu’à plusieurs nous sommes plus fort que tout seul, et que l’innovation permet d’apporter des solutions.

En effet, les partenariats regroupent des expertises, des ressources variées et des réseaux complémentaires, stimulant la créativité et l’innovation pour des solutions durables.

Objectifs opérationnels	Cibles	Indicateurs de performance
EXPLORER des partenariats dans l'innovation	Développer ou faire adopter de nouveaux procédés de recyclage 9 partenariats ou procédés à échéance 2026	Nombre de nouveaux partenariats ou procédés



Les actions majeures liées à l’objectif

Actions majeures	Avis du Comité
Transfaire – La Manufacture Fabrication de la 1ère table en chewing-gums mâchés. Gascogne Sacs SAS Développement de sacs poubelles double peau réutilisable plusieurs fois en papier kraft dans le cadre d’un projet de produits dédiés à l’hôtellerie et les bureaux Référencement plateforme Tcheen Les organisateurs d'évènements ont un accès direct aux produits et prestations d'HappyLoop pour les aider dans la gestion des déchets et du tri-sélectif.	L'innovation est un vecteur très important pour trouver des solutions de recyclage de demain, et ainsi envisager de massifier les volumes. Pour autant, le temps long doit être laissé à ce type d’initiative pour permettre de trouver des débouchés pertinents. Nous avons revu nos objectifs à la hausse pour passer de 6 à 9 projets au terme de 2026. Une réflexion est en cours au sein d'ECOPHYSE pour développer un indicateur quantitatif.

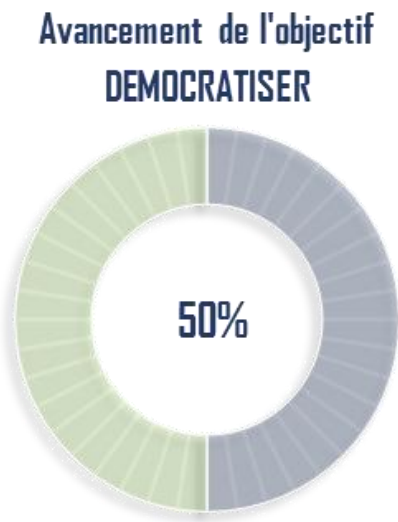
Engagement 3 : Sensibiliser – Démocratiser

Description et avancement

ECOPHYSE est persuadée que pour contribuer à réduire l'empreinte environnementale des déchets, il est important de sensibiliser le producteur de déchets que nous sommes tous.

Aussi, afin que les producteurs de déchets adoptent le bon geste éco-responsable l'adoption de solutions innovantes et d'actions de communications sur le tri des déchets nous semble une véritable solution.

Objectifs opérationnels	Cibles	Indicateurs de performance
DEMOCRATISER des solutions innovantes ou actions éco-responsables	Accroître le recyclage des matières ou la baisse de la consommation de certains produits 6 actions à échéance 2026	Nombre de mise en œuvre d'actions éco-responsables



Les actions majeures liées à l’objectif

Actions majeures	Avis du Comité
HappyLoop Production de cendriers de poche pour les grimpeurs et randonneurs HappyLoop Référencement d'HappyLoop comme fournisseur de cendriers de rue dans le cadre du programme d'ALCOME (Eco-organisme agréé par l'Etat sur la filière à Responsabilité Elargie des Producteurs de mégots).	Ces deux actions permettent de démocratiser les actions de préservation de l'environnement. Une réflexion est en cours au sein d'ECOPHYSE pour développer un indicateur quantitatif. Par exemple, nous allons tenter de mesurer l'impact des dispositifs déployés.

Engagement 3 : Sensibiliser – S’investir

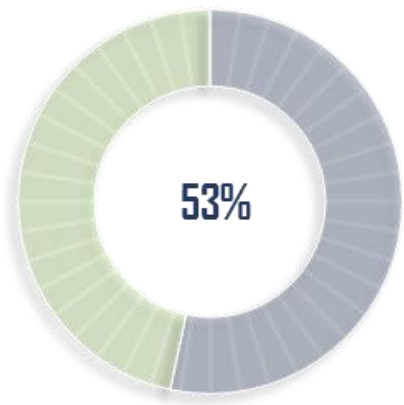
Description et avancement

ECOPHYSE est persuadé que pour contribuer à réduire l'empreinte environnementale des déchets, il est important de sensibiliser le producteur de déchets que nous sommes tous.

Aussi, afin que les producteurs de déchets adoptent le bon geste éco-responsable l’adoption de solutions innovantes et d’actions de communications sur le tri des déchets nous une véritable solution.

Objectifs opérationnels	Cibles	Indicateurs de performance
S'INVESTIR par des actions de communications / sensibilisation	Développer une culture des enjeux du recyclage pour nos parties prenantes. 15 actions ou supports à échéance 2026	Nombre de mise en œuvre de supports ou actions de communication

Avancement de l'objectif
INVESTIR



Les actions majeures liées à l’objectif

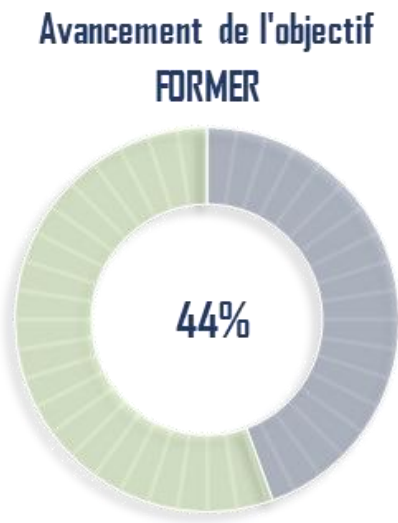
Actions majeures	Avis du Comité
Communications réseaux sociaux informatives sur le recyclage (Exemple : Textile ne pas couper les étiquettes) Mise à disposition des revues sur l'environnement au milieu du showroom - meilleure accessibilité pour plus de connaissances Eclaireur BPI France Green tech Prise de parole au bang (septembre 2023) Eclaireur BPI Green Day région centre Partage de connaissances et d'expérience pour engager le changement d'autres entreprises : animation table ronde, aide autres entreprises gestion des déchets Association « Tri Haut » Aide à la réduction / gestion des déchets lors de l'ascension de l'Everest. Création d'un centre de tri un centre de recyclage équipé de machines permettant de revaloriser les déchets plastiques à Pangoche au printemps 2024. Réunion CCI thème RSE société ECOPHYSE Animation d'une réunion sur les déchets auprès d'Entreprises locales Création de vidéos explicatives sur le recyclage (Société Air2D3) Favoriser la compréhension du recyclage en entreprise et à l'extérieur	Les actions de communication et sensibilisation d'ECOPHYSE sont pertinentes. Elles permettent de toucher la cible identifiée. ECOPHYSE met en œuvre des solutions techniques pour développer un indicateur lié à l'impact des posts / communications réalisés au travers des réseaux sociaux

Engagement 4 : Développer – Former

Description et avancement

Au-delà de la sensibilisation, qui permet d’éveiller les consciences sur les sujets importants liés aux déchets, le développement de savoir-faire de nos parties prenantes doit permettre d’éviter des erreurs de pratiques sur la gestion des déchets. D’autre part, l’acquisition d’un savoir-faire permet de créer des retours sur expériences afin d’agir en amont pour cultiver une consommation responsable.

Objectifs opérationnels	Cibles	Indicateurs de performance
FORMER nos parties prenantes, pour développer les compétences de chacun	Faciliter l'adoption des bonnes pratiques, et sensibiliser aux enjeux. 9 actions à échéance 2026	Nombre d'actions de sensibilisation



Les actions majeures liées à l’objectif

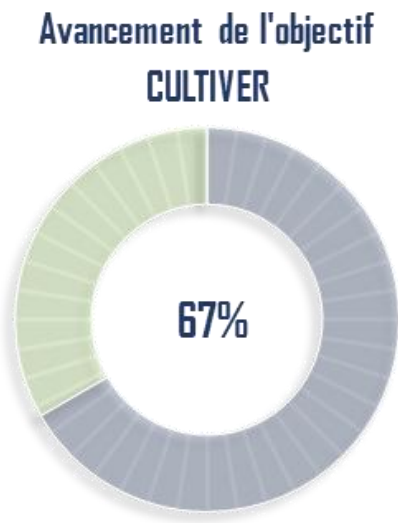
Actions majeures	Avis du Comité
Développement compétences recyclage : déplacement avec responsable logistique Judith en Allemagne et visite d'usine	Le développement d'une « culture » du recyclage pour l'environnement est impératif. Le Comité préconise que des indicateurs de suivi complémentaires puissent être appliqués (exemple : questionnaires type QCM après visite ou sensibilisation).
Développement compétences recyclage : déplacement avec responsable Communication site recyclage industriel France	
Visite usine recyclage textile : renaissance textile avec la Responsable communication	
Développement compétences recyclage : inauguration usine CITEO flux développement - intégration des fonctions supports dans la visite	

Engagement 4 : Développer – Cultiver

Description et avancement

Au-delà de la sensibilisation, qui permet d’éveiller les consciences sur les sujets importants liés aux déchets, le développement de savoir-faire de nos parties prenantes doit permettre d’éviter des erreurs de pratiques sur la gestion des déchets. D’autre part, l’acquisition d’un savoir-faire permet de créer des retours sur expériences afin d’agir en amont pour cultiver une consommation responsable.

Objectifs opérationnels	Cibles	Indicateurs de performance
CULTIVER la consommation responsable	Mettre en œuvre des bonnes pratiques environnementales. 9 actions à échéance 2026	Nombre de bonnes pratiques



Les actions majeures liées à l’objectif

Actions majeures	Avis du Comité
Acquisition d'un vélo électrique reconditionné pour la réalisation des petits trajets au départ du bureau Développement de consommation responsable : Envoi des factures par mail et mise en place des paiements par virement à 100% Achats cagette de pommes locales tous les mois et mise à dispo des salariés - circuit court - Bien-être santé - interaction sociétés locales du territoire Création d'un sticker #Jadoptelesbonsréflexes - J'agis : sensibilisation au bon usage de la climatisation dans les locaux professionnels	Le changement des habitudes de « consommation » est long. Le Comité préconise que des indicateurs de suivi complémentaires puissent être appliqués pour s’assurer que les bonnes pratiques sont bien diffusées auprès de l’équipe d’ECOPHYSE Nous avons revu nos objectifs à la hausse pour passer de 6 à 9 projets au terme de 2026.

Bilan des 18 premiers mois et les enjeux pour demain

Ces 18 premiers mois en qualité de société à mission ont été fructueux, riches en actions et réflexions.

Nous sommes convaincus d'être sur la bonne voie pour que notre écosystème puisse bénéficier de nos initiatives environnementales.

L'analyse des indicateurs de suivi a permis de challenger nos objectifs initiaux.

Sur les 8 objectifs opérationnels, 33 actions ont été menées, témoignant de l'engagement d'ECOPHYSE.

Si certaines actions sont en cours de déploiement (dépendant de facteurs extérieurs), 6 objectifs sur 8 sont significativement avancés, voire dépassent les attentes.

De ce fait nous avons revu à la hausse deux objectifs : EXPLORER et CULTIVER

Pour la suite, deux axes stratégiques sont prioritaires : consolider les acquis de la première année et approfondir la compréhension de notre écosystème.

Cette démarche exige la collecte, l'analyse et la formalisation d'informations externes, mais reste cruciale pour la mise en place d'une stratégie efficace et pérenne.

Cette feuille de route ambitieuse est clé pour développer notre raison d'être.

Tableau de synthèse des objectifs opérationnels et actions menées sur la période

	Notre raison d'être en un mot	Objectifs opérationnels	Cibles	Échéances	Pilotes des objectifs	Mesure	Indicateurs retenus	Objectif Actions par année	Actions réalisées	Avancement à atteindre à l'échéance	Avancement
1	AGIR	DEVELOPPER des partenariats pour augmenter le recyclage des déchets	Développer le traitement de déchets recyclables	2026	Laurence Fardeau	Quantitative	Volume de déchets recyclés (en t)	4 250	9 081	12 700	71,50%
		AMELIORER l'impact environnemental de nos partenaires	Faire adopter des solutions éco-responsables de gestion de déchets	2026	Louis Roucher	Quantitative	Nombre de dossiers de conseil	3	4	9	44,44%
2	PRESERVER	COMPRENDRE les problématiques en amont et aval de la chaîne de traitement des déchets	Trouver une nouvelle méthodologie par an sur des matières difficilement recyclable en 2023	2026	Magali Frontero	Quantitative	Nombre de programmes mis en œuvre	1	2	3	66,67%
		EXPLORER des partenariats dans l'innovation	Développer ou faire adopter de nouveaux procédés de recyclage	2026	Magali Frontero	Quantitative	Nombre de nouveaux partenariats ou procédés	3	6	9	66,67%
3	SENSIBILISER	DEMOCRATISER des solutions innovantes ou actions éco-responsables	Accroître le recyclage des matières ou la baisse de la consommation de certains produits	2026	Louis Roucher	Quantitative	Nombre de mise en œuvre d'actions éco-responsables	2	3	6	50,00%
		INVESTIR dans des actions de communications / sensibilisation	Développer une culture des enjeux du recyclage pour nos parties prenantes.	2026	Anne-Laure Javelle	Quantitative	Nombre de mise en œuvre de supports ou actions de communication	5	8	15	53,33%
4	DEVELOPPER	FORMER nos parties prenantes, pour développer les compétences de chacun	Faciliter l'adoption des bonnes pratiques, et sensibiliser aux enjeux.	2026	Magali Frontero	Quantitative	Nombre d'actions de sensibilisation	3	4	9	44,44%
		CULTIVER la consommation responsable	Mettre en oeuvre des bonnes pratiques environnementales.	2026	Patrick Doucet	Quantitative	Nombre de bonnes pratiques	3	6	9	66,67%